



DINAMIA
Investigación Social Estratégica

Smart Tools for
Strategic Insights

Encuesta sobre rendimiento y emisiones vehiculares
Noviembre, 2015



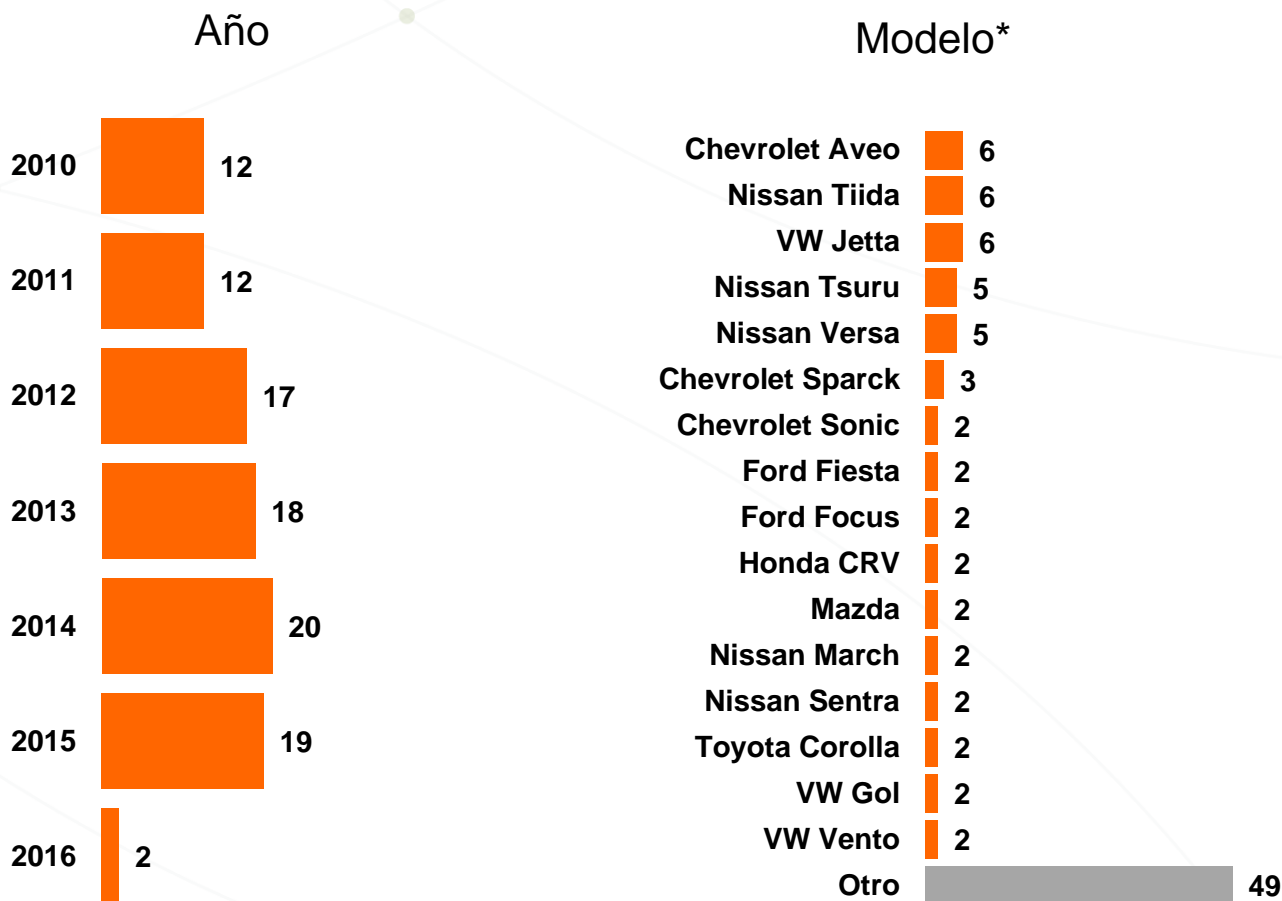
- **Muestra de 1,000 entrevistas efectivas en puntos de afluencia (400 entrevistas en el DF, 300 entrevistas en Guadalajara y 300 entrevistas en Monterrey)**
- **Población objetivo:** Población de 18 años y más que residen en las ciudades de Monterrey, Guadalajara y Distrito Federal y que hayan comprado un automóvil nuevo en una agencia automotriz en los últimos 5 años.
- **Fecha de levantamiento:** Del 23 de octubre al 7 de noviembre de 2015
- **Diseño de muestreo:**
 - **Método de selección:** A través de un proceso aleatorio, se realizó la selección de individuos que, el día del levantamiento, transitaron en distintos puntos de afluencia de las ciudades objeto de estudio.
- **Estimación y Cálculo de Estadísticos:**
 - Debido a que no se tiene un esquema de muestreo probabilístico, y de que no se cuenta con un marco muestral, no es posible calcular los factores de expansión. Por lo tanto, la base de datos se trabajó sin ningún tipo de variable de ponderación
- **Errores de Muestreo y Efectos de Diseño:**
 - Para efectos de obtener una medida de la precisión del estudio, se considera el supuesto de que se realiza un muestreo aleatorio simple en cada punto de afluencia. Considerando, además, que se trata de poblaciones infinitas para maximizar el error y así contar con una estimación conservadora:
 - Error de estimación absoluto teórico (bajo muestreo aleatorio simple) y considerando un Efecto de diseño $deff=1$: de **3.10%** con un nivel de **95% de confianza**
 - Error de estimación absoluto teórico (bajo muestreo aleatorio simple) y considerando un Efecto de diseño $deff=3$: de **5.37%** con un nivel de **95% de confianza**



Rendimiento- Emisiones

La mayoría de las personas entrevistadas cuentan con autos del 2013 a la fecha. Los modelos más mencionados fueron el Aveo, el Tiida y el Jetta

Pensando en ese automóvil que usted adquirió en los últimos 5 años, nuevo y de agencia ¿podría indicarme el año, modelo y versión de su auto?



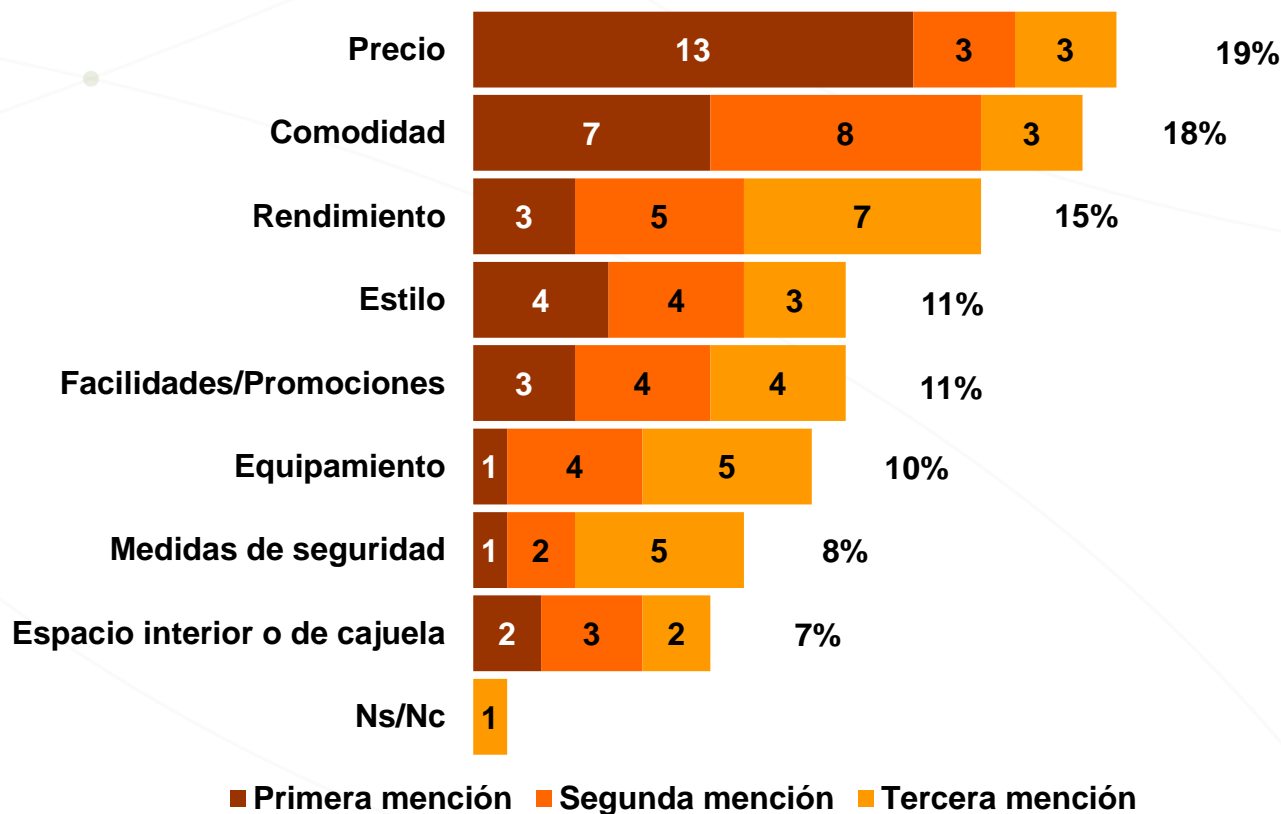
*La categoría "Otro" incluye las menciones de 1% y menos

**La categoría "Otro" incluye las menciones menores a 1%

Juntando el total de menciones, las principales razones de compra de sus autos fueron el precio, la comodidad y, en tercer lugar, el rendimiento

Ahora piense en el momento en que tomó la decisión de comprar su auto. De las siguientes razones de compra, ¿cuales fueron las más importantes para usted cuando decidió comprar su coche? Por favor, mencione las 3 principales

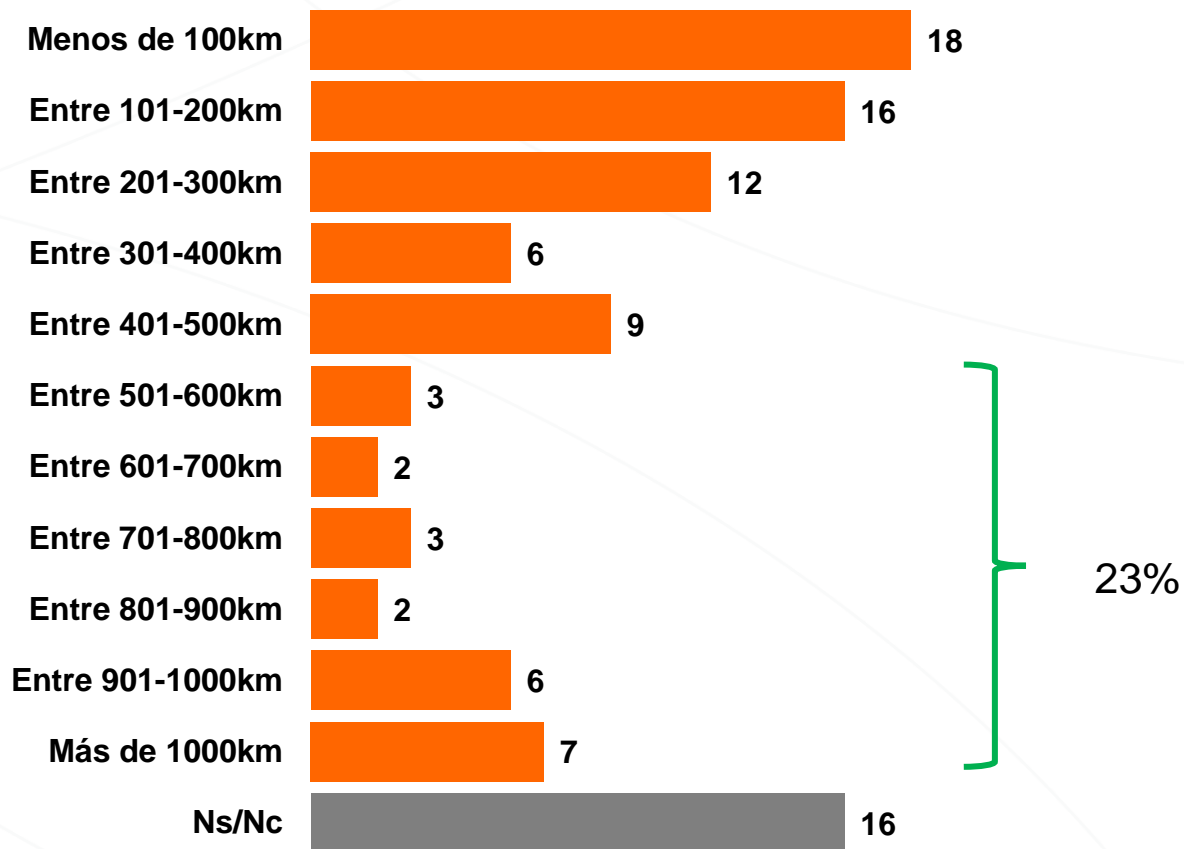
[Total de menciones]



Mientras el 18% aseguró recorrer menos de 100 km a la semana, 23% afirma recorrer 501 o más km semanales

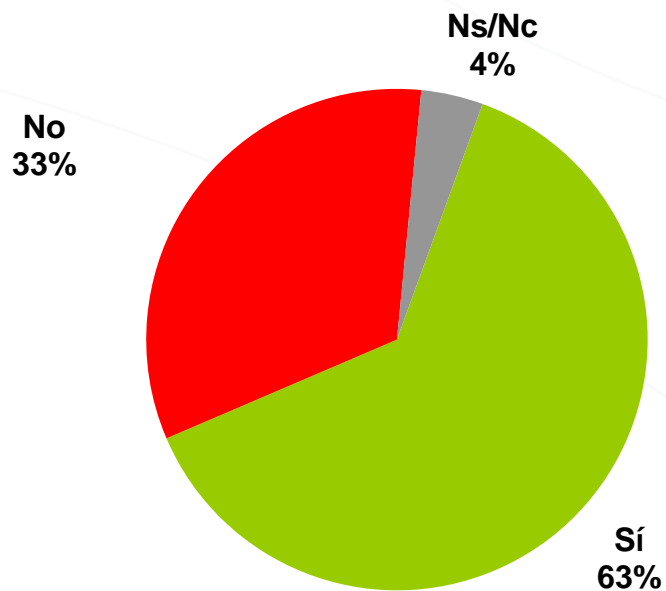
Aproximadamente ¿cuántos kilómetros recorre usted en su coche a la semana?

Espontánea



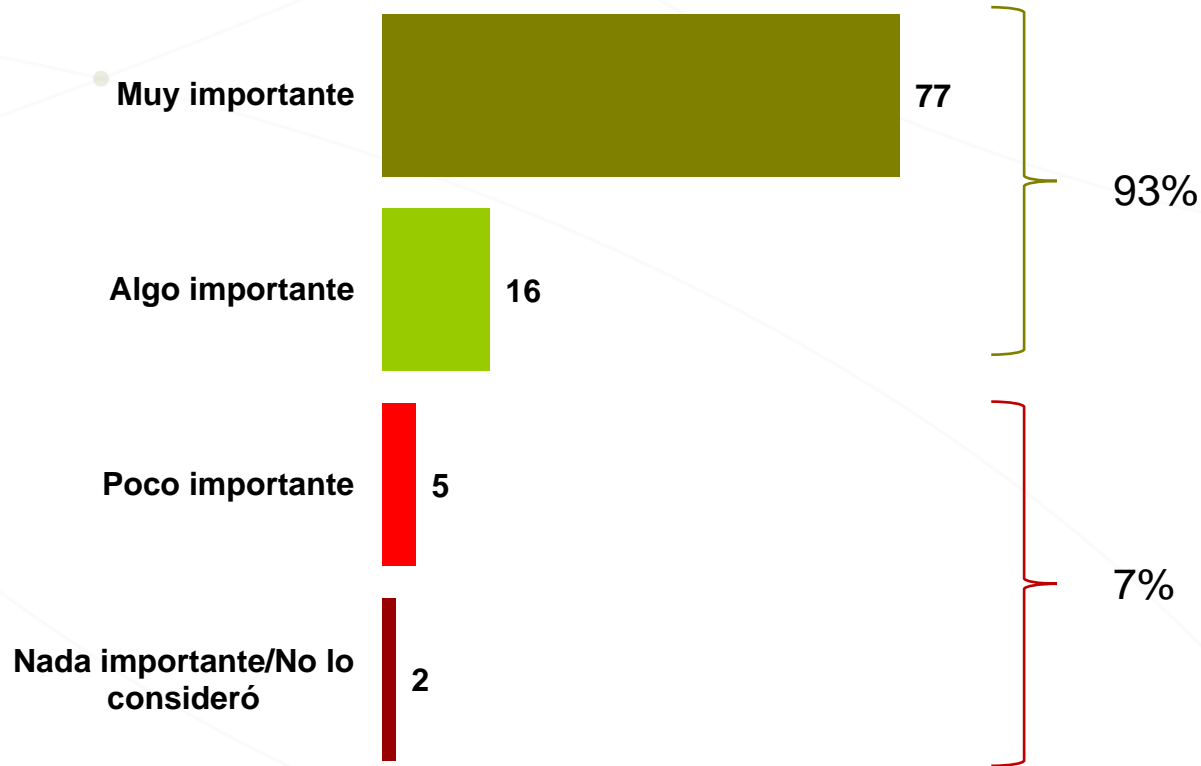
63% afirmó saber cuál es el rendimiento promedio de kilómetros por litro de su coche, 37% no lo sabe o prefiere no contestar

¿Usted sabe cuál es el rendimiento promedio de kilómetros por litro de su coche?



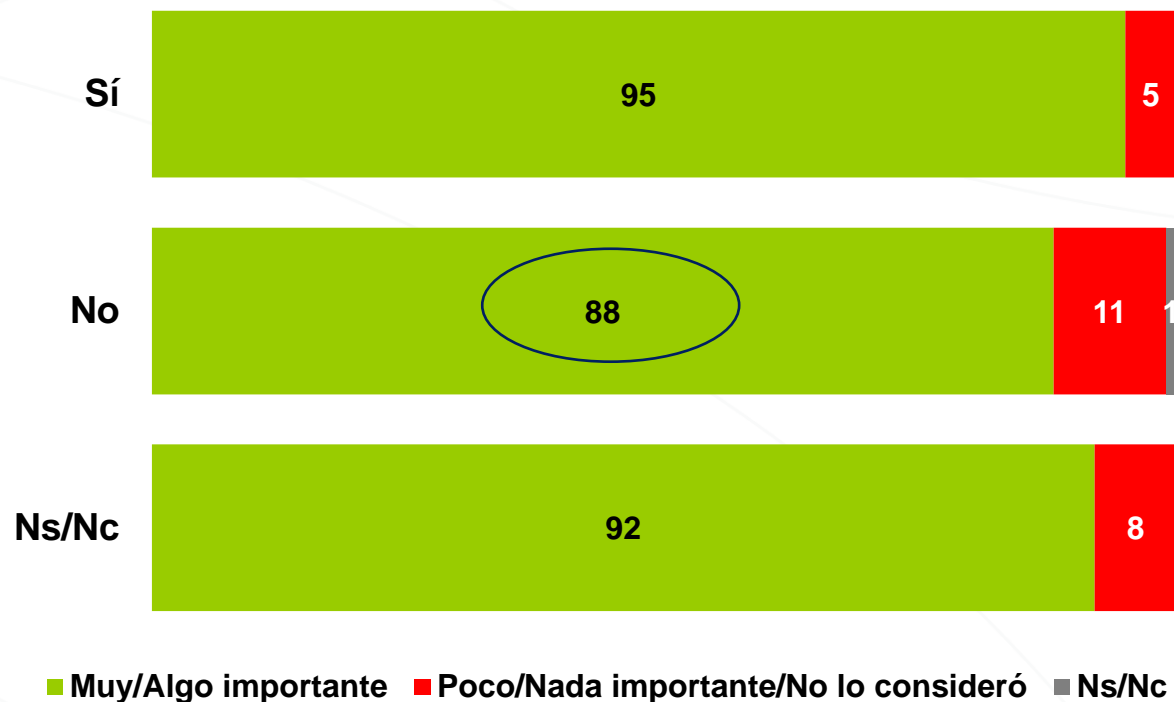
93% mencionó que a la hora de adquirir su coche, el rendimiento de gasolina fue muy/algo importante al tomar la decisión

Ahora piense en el momento en que decidió adquirir el coche que me mencionó. A la hora de tomar la decisión, ¿qué tan importante fue para usted el rendimiento de gasolina del coche?



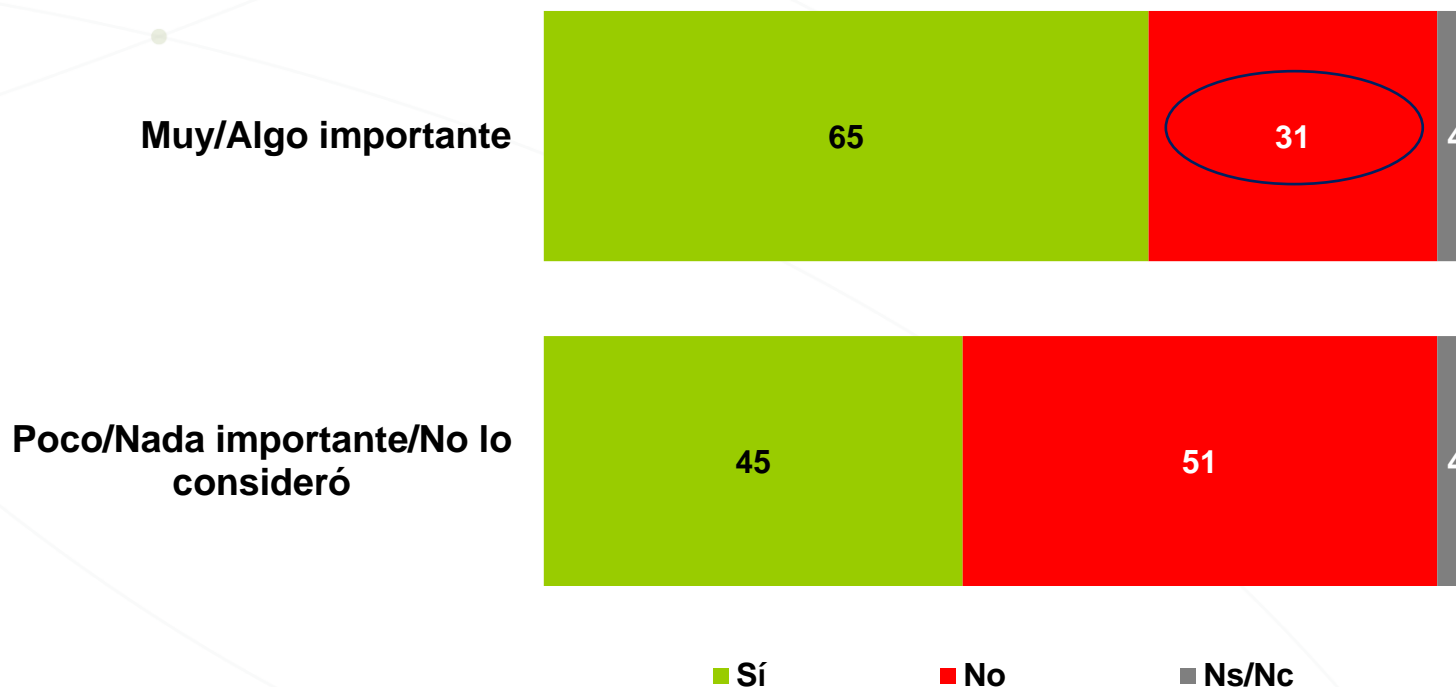
De las personas que afirmaron no conocer el rendimiento de gasolina de su coche, el 88% afirmó que dicho factor fue muy/algo importante al comprar su auto

¿Usted sabe cuál es el rendimiento promedio de kilómetros por litro de su coche? vs. Ahora piense en el momento en que decidió adquirir el coche que me mencionó. A la hora de tomar la decisión, ¿qué tan importante fue para usted el rendimiento de gasolina del coche?



De las personas que afirmaron que el rendimiento de gasolina del coche fue un factor muy/algo importante al decidir adquirir su auto, el 31% no conoce en realidad cuál es el rendimiento de su vehículo

Ahora piense en el momento en que decidió adquirir el coche que me mencionó. A la hora de tomar la decisión, ¿qué tan importante fue para usted el rendimiento de gasolina del coche?
vs. ¿Usted sabe cuál es el rendimiento promedio de kilómetros por litro de su coche?



Al presentar las dos opciones, la mayoría opta por comprar el auto más caro pero que ahorra más gasolina

A continuación le voy a mostrar dos autos de la misma categoría. El primero cuesta aproximadamente \$184,000 y con él, el gasto promedio anual de gasolina es de \$11,900 pesos. El segundo cuesta aproximadamente \$160,000 y con este, el gasto promedio anual de gasolina es de \$16,300 pesos. Sabiendo lo anterior y si tuviera la posibilidad de adquirir cualquiera de los dos vehículos ¿cuál de los dos autos compraría usted, el que cuesta más caro pero ahorra gasolina o el que cuesta más barato pero gasta más gasolina?

El que cuesta más caro pero que ahorra más gasolina



87



Precio: \$184,000
Rendimiento anual: \$11,900

El que cuesta más barato pero gasta más gasolina



11



Precio: \$160,000
Rendimiento anual: \$16,300

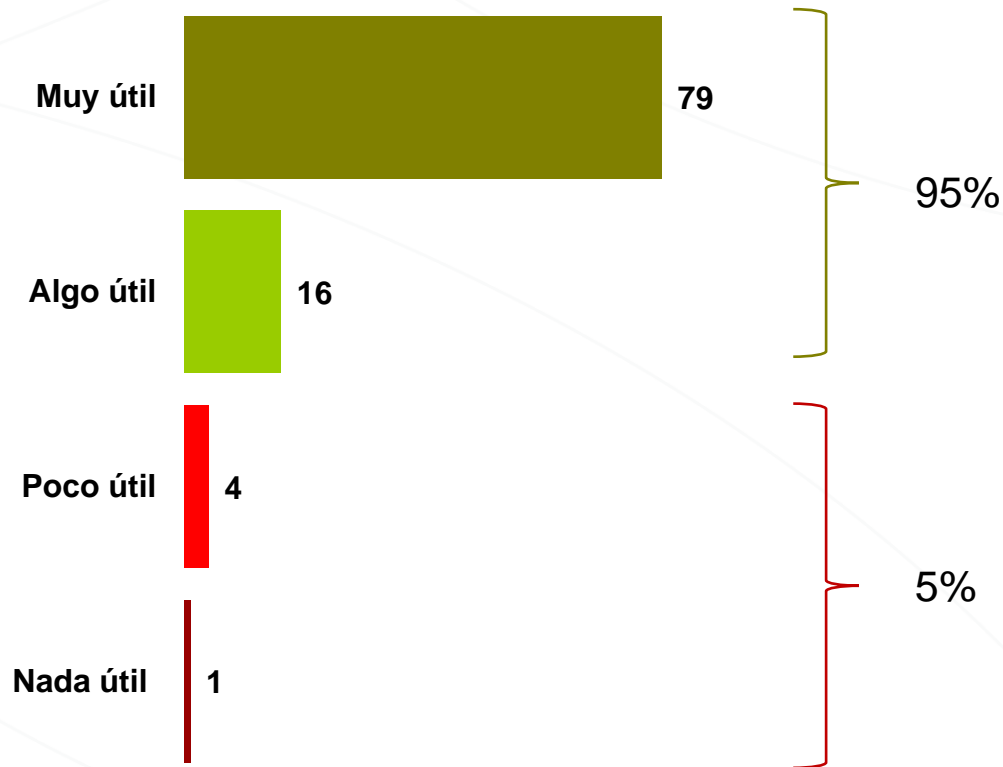
Ns/Nc



2

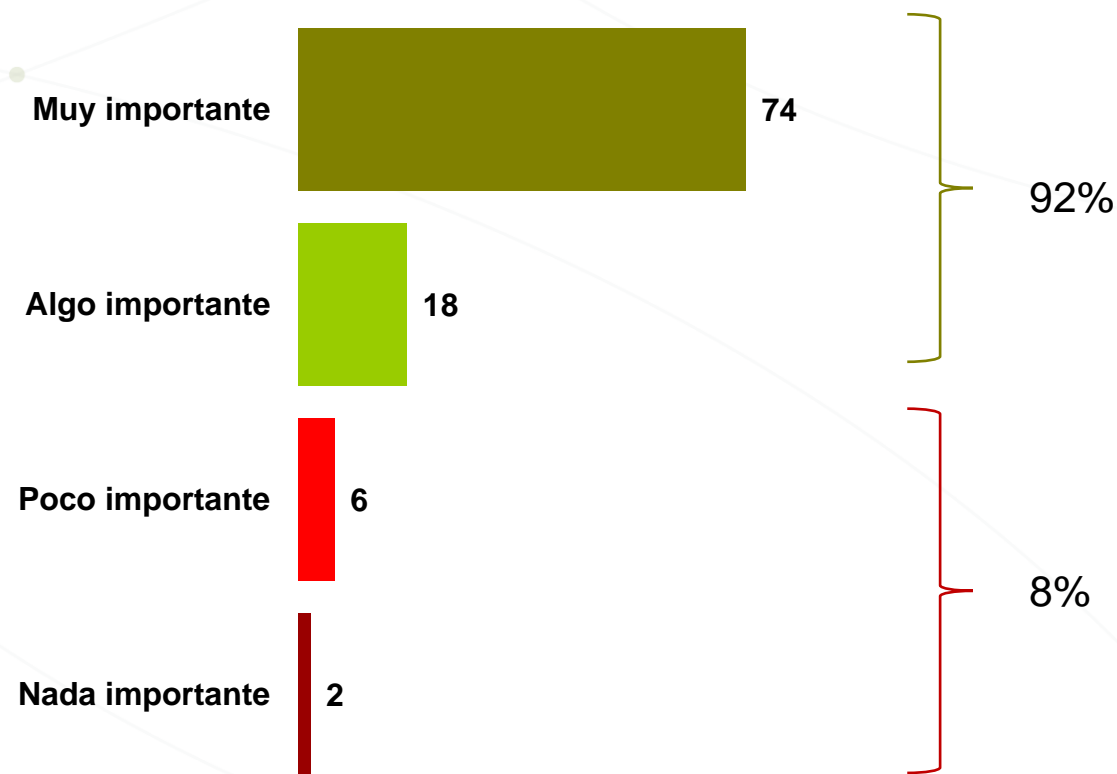
95% opina que sería muy/algo útil un etiquetado donde se indique la eficiencia del auto

Desde su punto de vista ¿qué tan útil considera que sería un etiquetado que venga en los coches de las agencias donde se indique la eficiencia del auto, mostrando con claridad la cantidad aproximada de kilómetros que rinde por cada litro de gasolina?



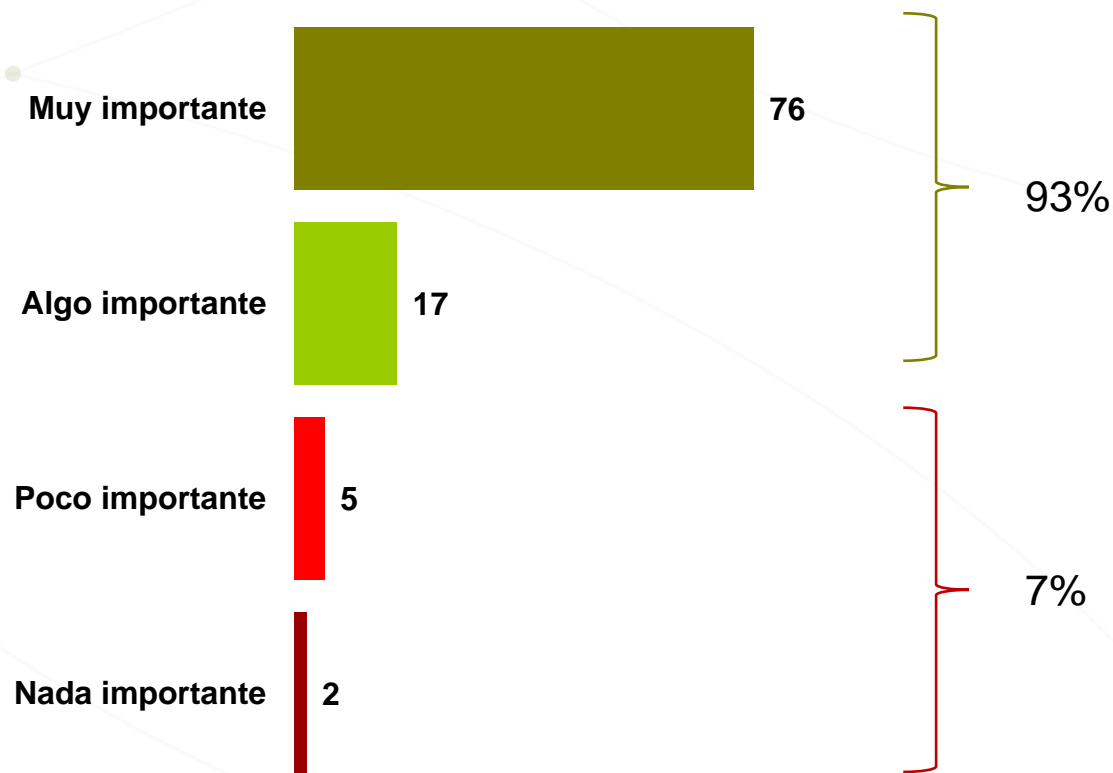
92% considera que sería muy/algo importante que los coches de las agencias contaran con un etiquetado que informe sobre la emisión de contaminantes

Para usted ¿qué tan importante sería que los coches de las agencias contaran con un etiquetado que le informe sobre la emisión de contaminantes, es decir, que le indique qué tan contaminante es el auto?



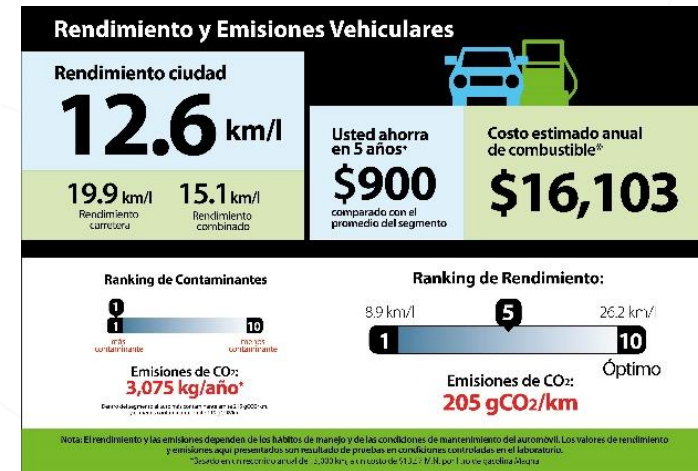
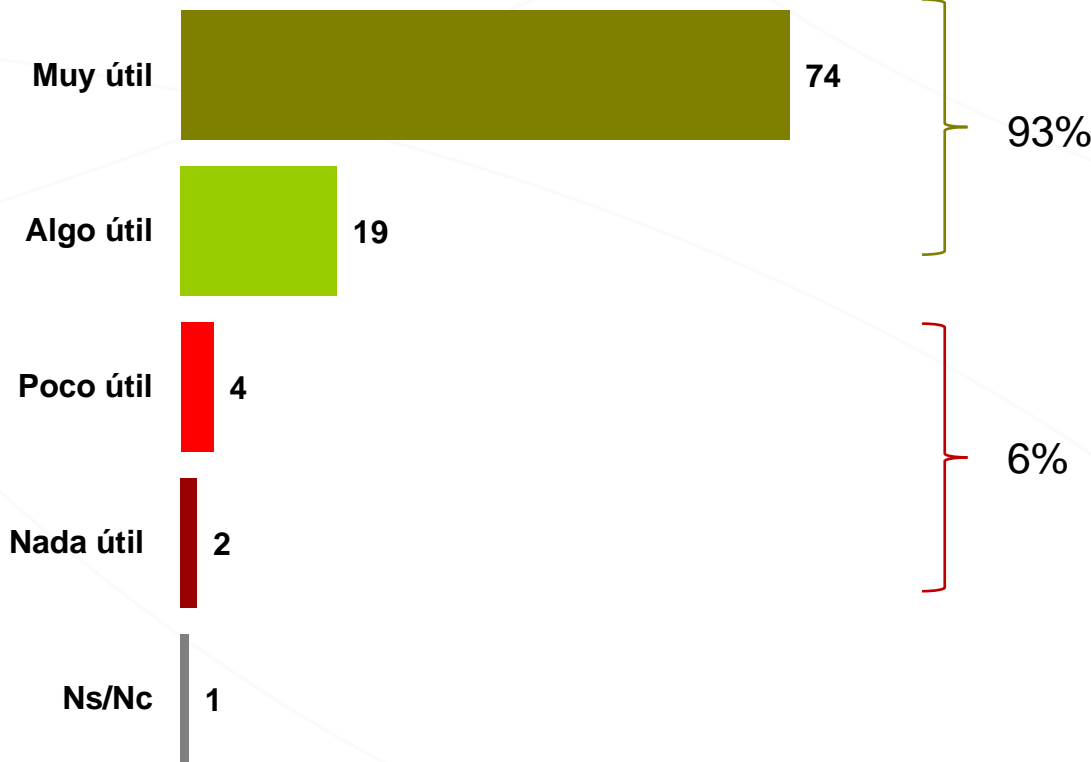
93% afirma que sería muy/algo importante contar con la información sobre el rendimiento y la emisión de contaminantes de un auto al comprarlo

Pensando en lo anterior, ¿qué tan importante sería para usted contar con la información sobre el rendimiento y la emisión de contaminantes de un auto al momento de comprarlo?



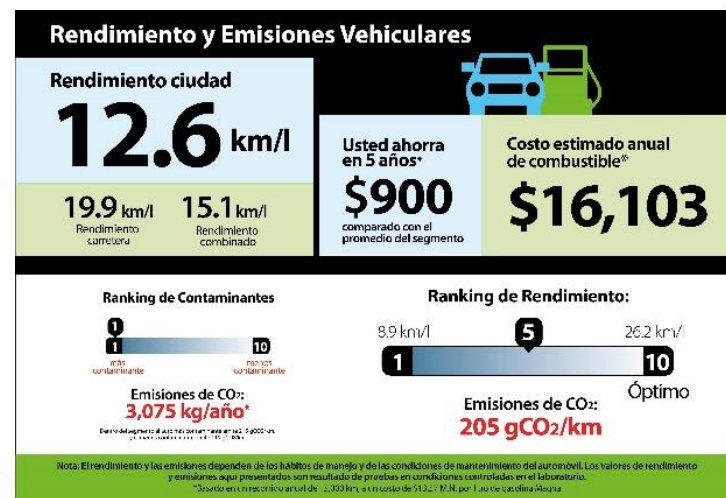
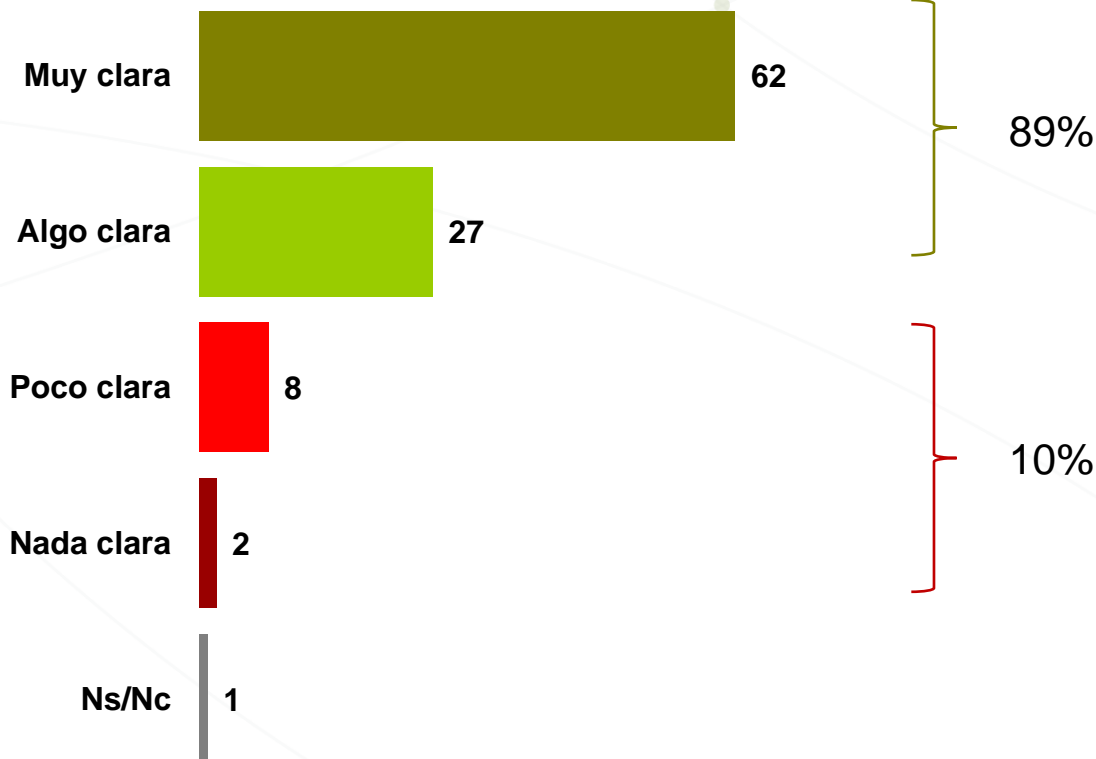
93% afirma que la etiqueta mostrada es muy/algo útil para tomar una decisión con respecto a qué auto comprar

Ahora le voy a mostrar una propuesta de etiqueta para los vehículos nuevos en México. ¿Qué tan útil le parece esta etiqueta para tomar una decisión con respecto a qué auto comprar?



62% menciona que la etiqueta es muy clara, 27% dice que es algo clara, 10% menciona que es poco/nada clara

¿Qué tan clara le parece la información de esta etiqueta?

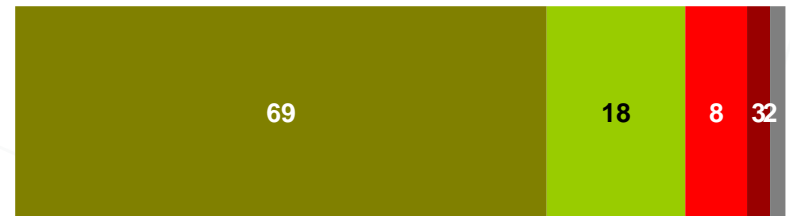
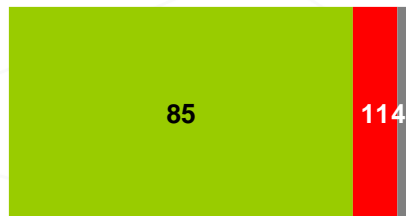


En general, la gente considera útil e importante conocer estos tres aspectos antes de comprar un vehículo

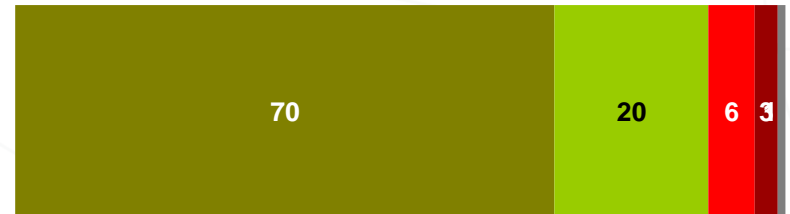
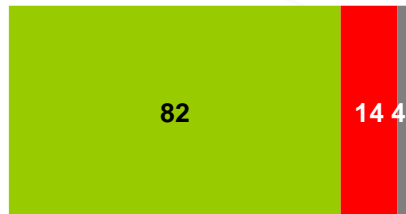
¿Considera útil conocer la siguiente información antes de comprar un automóvil?

¿Qué tan importante considera que es conocer esta información antes de comprar un automóvil?

Cuánto ahorra o gasta más en gasolina en 5 años en comparación con el promedio de los demás autos de su categoría



Ranking de rendimiento que compare al auto con los demás de su categoría



Ranking de emisión de contaminantes que compare al auto con los demás de su categoría



■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

■ Muy importante ■ Algo importante ■ Poco importante
■ Nada importante ■ Ns/Nc



DINAMIA
Investigación Social Estratégica

Smart Tools for Strategic Insights

Gracias

Encuesta sobre rendimiento y emisiones vehiculares
Noviembre, 2015